

¡SEA PARTE DE LA TRANSFORMACIÓN DEL COMERCIO

MINORISTA Y LLEGUE AL CORAZÓN

DE SUS CLIENTES!

Prepárese para ganar en la industria del retail

La transformación en la industria minorista está ocurriendo a un ritmo acelerado. Los cambios en las tecnologías, en los modelos de negocio y en los estándares de servicio a los clientes están en constante evolución y requieren de respuestas rápidas.



Características de las soluciones SAP para el retail o comercio minorista

Estabilidad y flexibilidad

Le ofrecemos soluciones empresariales que le brinden estabilidad a largo plazo para los procesos empresariales centrales de su negocio de retail, y que además le proporcionen la flexibilidad necesaria para adaptarse rápidamente a las nuevas oportunidades, retos y regulaciones.



Principales módulos de las soluciones SAP para el comercio minorista



Marketing y comercialización

- 🛒 Información estratégica de marketing
- 🛒 Diseño y desarrollo de producto.
- 🛒 Gestión de datos para comercialización.
- 🛒 Planificación de mercadería y surtido en diferentes canales.
- 🛒 Precios, promociones y marketing omnicanal.



Compras y marca propia

- 🛒 Información estratégica de compras.
- 🛒 Gestión de proveedores.
- 🛒 Gestión de abastecimiento y contratos.
- 🛒 Compra de mercancías.
- 🛒 Gestión de facturas.
- 🛒 Manufactura de marca propia.



Cadena de suministro

- 🛒 Información estratégica sobre cadena de suministro.
- 🛒 Proyección, asignación y reabastecimiento.
- 🛒 Inventario y respuesta a pedidos omnicanal.
- 🛒 Gestión de almacén y transporte.



Experiencia de cliente omnicanal

- 🛒 Información estratégica del cliente y personalización.
- 🛒 Comercio en las tiendas.
- 🛒 Comercio digital.
- 🛒 Comercio móvil.
- 🛒 Gestión de pedidos y servicio al cliente omnicanal.

Respuesta inmediata

La capacidad de respuestas rápidas son una parte esencial de la gestión de una empresa o comercio minorista. Para ello, la simulación, la predicción, los datos y las capacidades analíticas son componentes críticos para tomar decisiones en tiempo real.



Inteligencia integrada

Los minoristas innovadores aprovechan las nuevas tecnologías para apoyar sus estrategias de transformación digital, respondiendo efectivamente ante los competidores que entran al escenario y enfrentando las nuevas exigencias del cliente.

El poder de las analíticas de nuestras soluciones ERP permite procesar grandes cantidades de información que facilitan el aprendizaje continuo del consumidor, a fin de brindarle experiencias más impactantes, personalizadas y contextuales en el punto de venta.



Soluciones integradas y conectadas con el entorno.

Aproveche las nuevas oportunidades, tales como el Internet de las cosas (IoT), para conocer mejor las necesidades individuales de los consumidores. Los minoristas deben estar de extremo a extremo en las diferentes líneas de negocio para ofrecer nuevas experiencias al cliente y mejores productos y servicios.



Tenga en cuenta las prioridades estratégicas de la economía digital

- 🔒 Soluciones centradas en el cliente
- 🔒 Servicios a los diferentes segmentos de clientes
- 🔒 Cadenas de suministro digitales
- 🔒 Tiendas inteligentes
- 🔒 Monetización de nuevas ofertas de los clientes.

¿Qué es lo que realmente quieren sus consumidores?

En Orion Consultores le indicaremos cómo integrar los escenarios de su retail de extremo a extremo con una solución SAP que le permita aprovechar el poder de la información social, el análisis de sentimientos y de los datos de búsqueda para crear nuevas y mejores experiencias, planifique su surtido y tenga en su tienda hoy lo que sus compradores demandarán mañana.

Adopte prácticas innovadoras de la industria minorista

✉ mercadeo@orionconsultores.com 🌐 www.orionconsultores.com

📍 @orionconsultoresca 📄 Orion Consultores C.A. 📱 @OrionConsultoresCA 🐦 @OrionConsultor

SAP Business One

SAP Business ByDesign

SAP Gold Partner

SAP® Recognized Expertise in SAP Business One

📞 México: +52 55 8526.2375 - Panamá: +507 309 0100 / 310.01.74/75 - Venezuela: +58 212 242.68.92